

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Meta-Kompetenzen	Analyse, Idee, Konzeption, Strategie					
	Typografie und Bildwelten, Text-Bild-Interplay im Kontext					
	Gestalterischer Dialog (Kulturelle Kontexte, Selbstmanagement, gestalterische Haltung, Methoden der Gestaltung, etc.)					
Handlungskompetenzen	Editorial Design <ul style="list-style-type: none"> – Gestaltung von Magazinen, Büchern, Broschüren, Geschäftsberichten – Unterschiedliche Anforderungen & Eigenheiten – Story-Telling, Layout, Raster, Hierarchie, Leseführung – Designstile – Materialitäten 	Branding <ul style="list-style-type: none"> – Markenführung – Markenanalyse, Markenwerte, Positionierung, Markenarchitektur – Visuelle Systeme – Corporate Design (Entwickeln visueller Systeme) 	Digital Thinking <ul style="list-style-type: none"> – Interaktivität & Design – Konzeption, Gestaltung und Realisation digitaler Medien – Themen wie Projektabwicklung, User-Experience, Responsive Design, technische Aspekte, Prototyping, SEO, etc. 	Visual Story Telling <ul style="list-style-type: none"> – Wie und was kommuniziere ich mit Bildern? – Stimmungen, Geschichten, Werte – Advertising – Informationsgrafik und visuelle Didaktik 	Objects, Material, Space <ul style="list-style-type: none"> – Gestaltung im Raum – Raum-Wirkung, Licht, Inszenierung, Materialien – Messe-Design – Retail-Design – Packaging-Design – Signaletik 	Portfolio <ul style="list-style-type: none"> – Persönliche Standortbestimmung – Sammlung und Selektion der eigenen Arbeiten – Wie präsentiere ich mich? – Positionierung am Markt – Differenzierung von Mitbewerbern – Repetitorium und Vorbereitung Diplom
Ergänzende Kompetenzen	Präsentationstechnik	Recht Projektmanagement	Social Media Marketing Führung	Unternehmenskommunikation Marketing	Rechnungswesen	(Selbst-)Management
Qualifikation VD Vordiplom DP Diplomprüfungen DA Diplomarbeit		VD			DA	DP